



 Le Cercle du leadership

## Qui veut encore être leader en entreprise ?

Rencontre du 1<sup>er</sup> décembre 2009  
n°0901477 – Novembre 2009

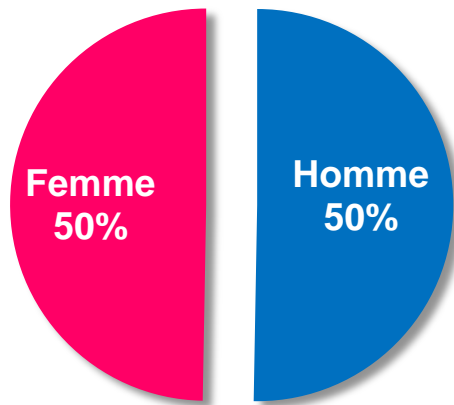
2, rue de Choiseul • CS 70215 • 75086 Paris Cedex 02  
Tél. : (33) 01 44 94 40 00 • Fax : (33) 01 44 94 40 01

[www.csa.eu](http://www.csa.eu)

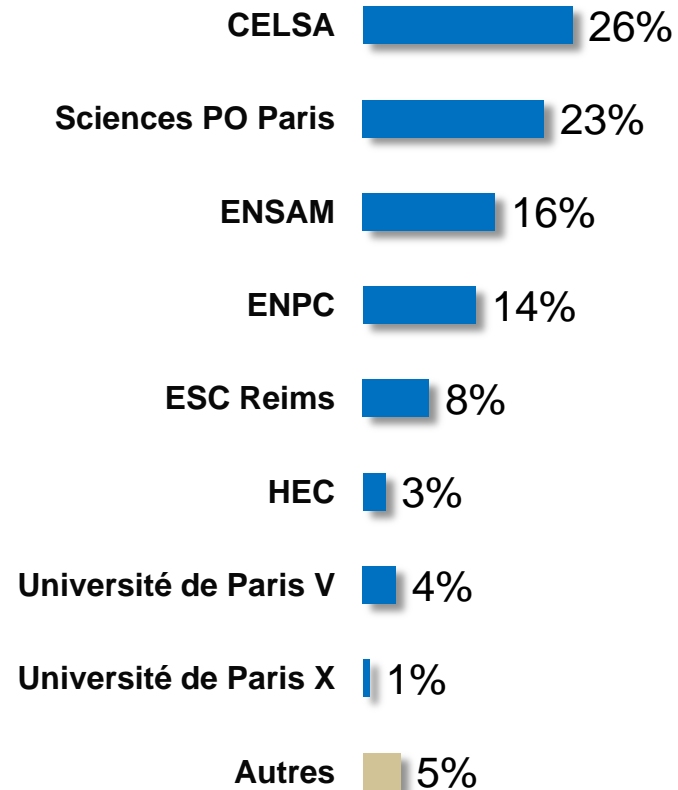
SA au capital de 1 571 600 € • Siren 308 293 430 • RCS Paris : 308 293 430 • APE 741 E  
TVA intracommunautaire FR 46 308 293 430

- ✘ L'enquête a été réalisée par voie **auto-administrée** en ligne ou sur papier **auprès d'étudiants de Grandes Écoles et Université françaises**. Le questionnaire a été diffusé par **le Cercle du Leadership** auprès d'étudiants de Sciences Politiques, ENSAM, ENPC, CELSA, HEC, ESC, HEC et les Universités de Nanterre, Université de Paris V René Descartes et Université de Paris X Nanterre, Université Paris IX Dauphine...
- ✘ Au total **704 étudiants** ont répondu au questionnaire.
- ✘ Dans le cadre d'une étude auto-administrée et en l'absence de redressement, l'échantillon ne peut être considéré comme strictement représentatif. Cependant, le nombre de répondants confère au résultats une certaine fiabilité des résultats et peut-être considéré comme un bon reflet de l'opinion de cette jeune génération.
- ✘ Le questionnaire était disponible **du 26 octobre au 13 novembre 2009**.

## ► Sexe



## ► Écoles



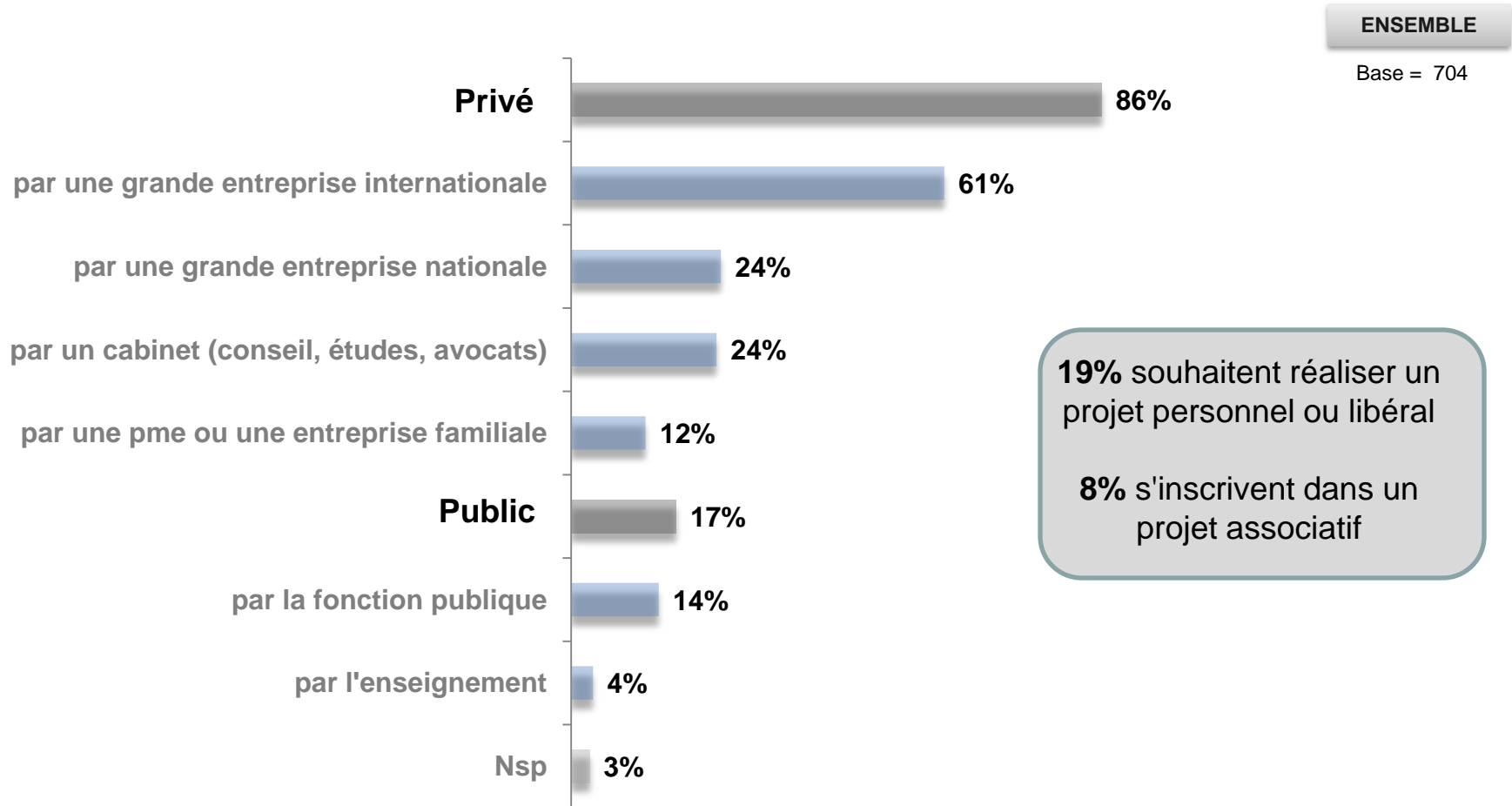
*Autres < 1% : ESC Reims, Université de Paris V René Descartes, Université de Paris X Nanterre, Paris IX Dauphine, Polytechnique, ISG*



**Quels sont aujourd'hui les  
secteurs les plus attractifs ?**

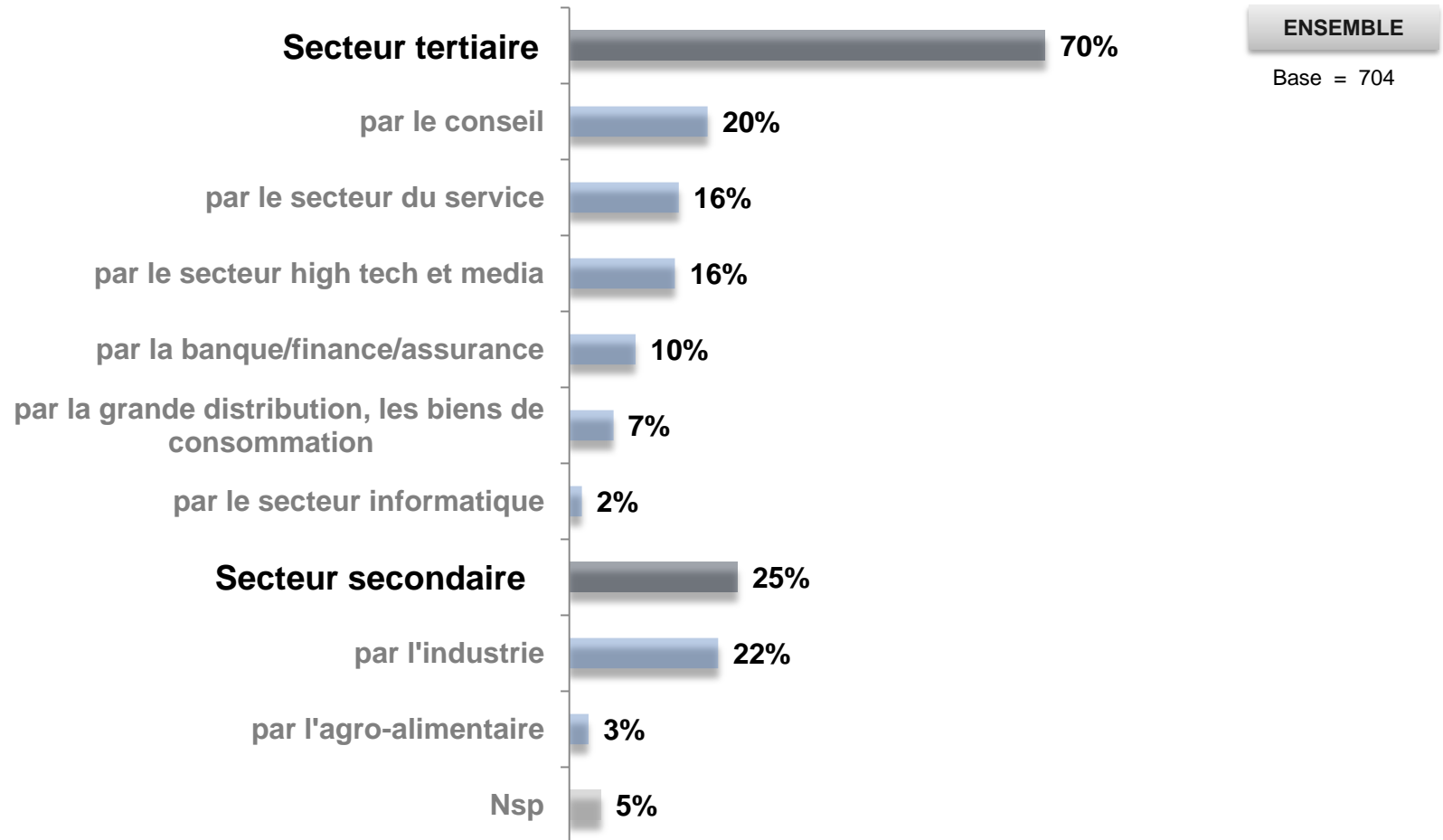


- Q3. Pour votre carrière, êtes-vous préférentiellement attiré ? (2 réponses maximum, % > 100%)



**Les femmes et les étudiants de Sciences Po. sont plus enclins à se projeter dans le secteur public, ou un projet associatif.**

- Q4. Par quel secteur êtes-vous préférentiellement attiré ? (une seule réponse)

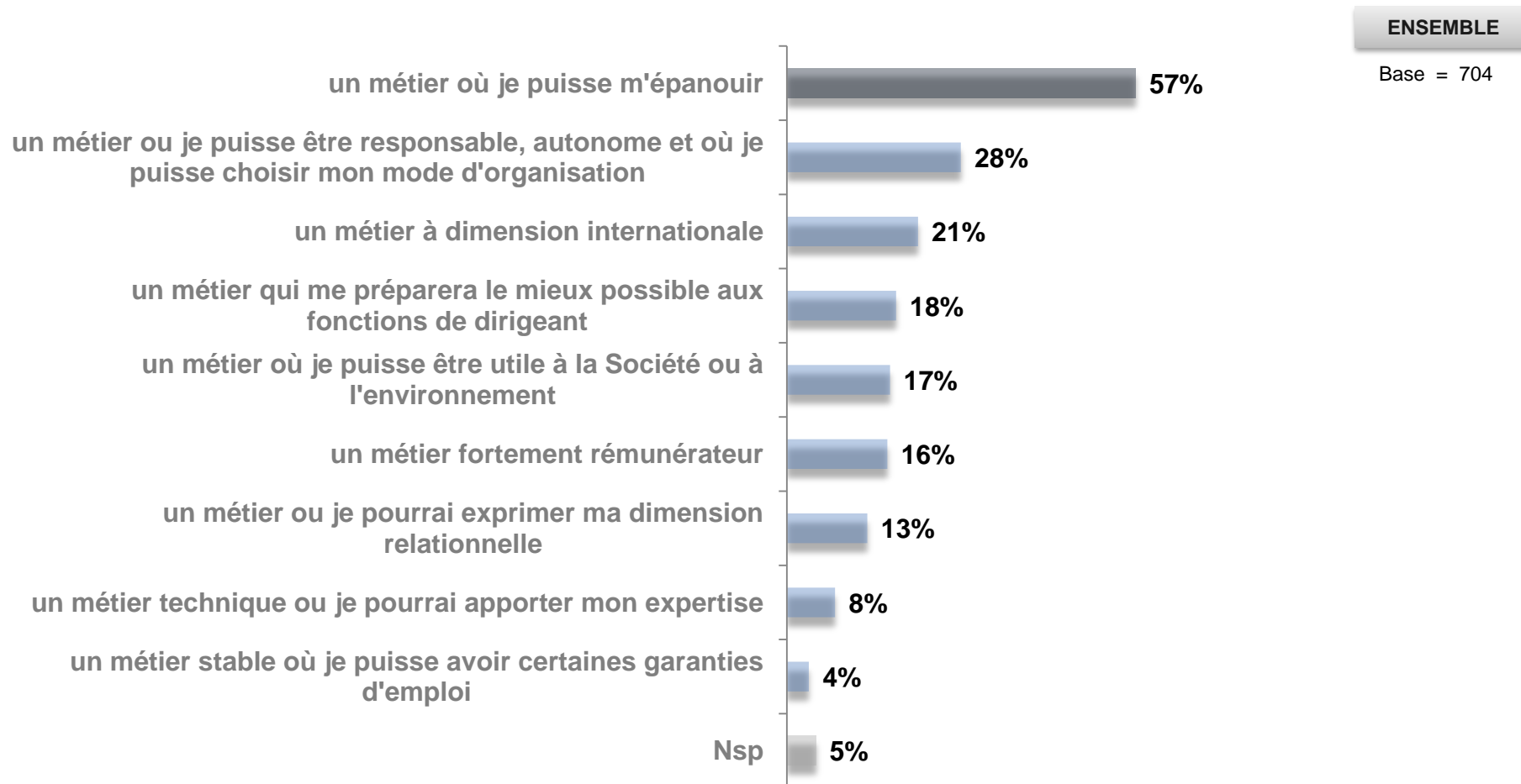


**Le choix du secteur d'activité reste fortement sexué, le secteur industriel attire davantage les hommes et les métiers du service et des médias les femmes**



# Quels critères déterminent le choix du métier ?

- Q7. Quels sont les critères qui dicteront votre choix de métiers ? (2 réponses maximum)

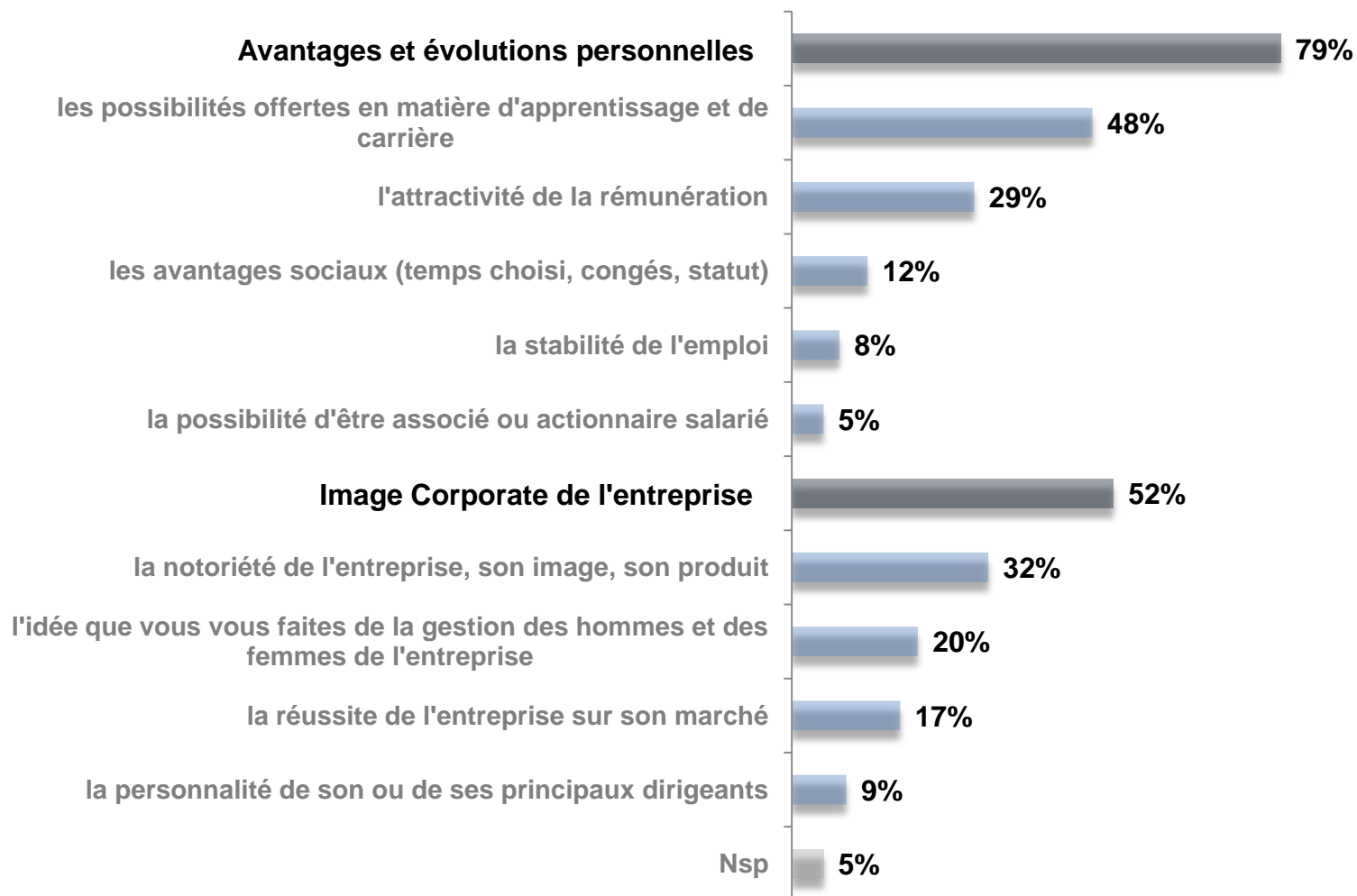


**Poste de direction et forte rémunération restent une motivation plus masculine.  
Les ingénieurs de l'Ecole des Ponts sont fortement motivés par l'utilité sociale de leur métier**

- Q6. En supposant que vous optiez pour une entreprise, quels seraient les critères qui dicteraient votre choix d'entreprise ? (2 réponses maximum, % > 100%)

ENSEMBLE

Base = 704

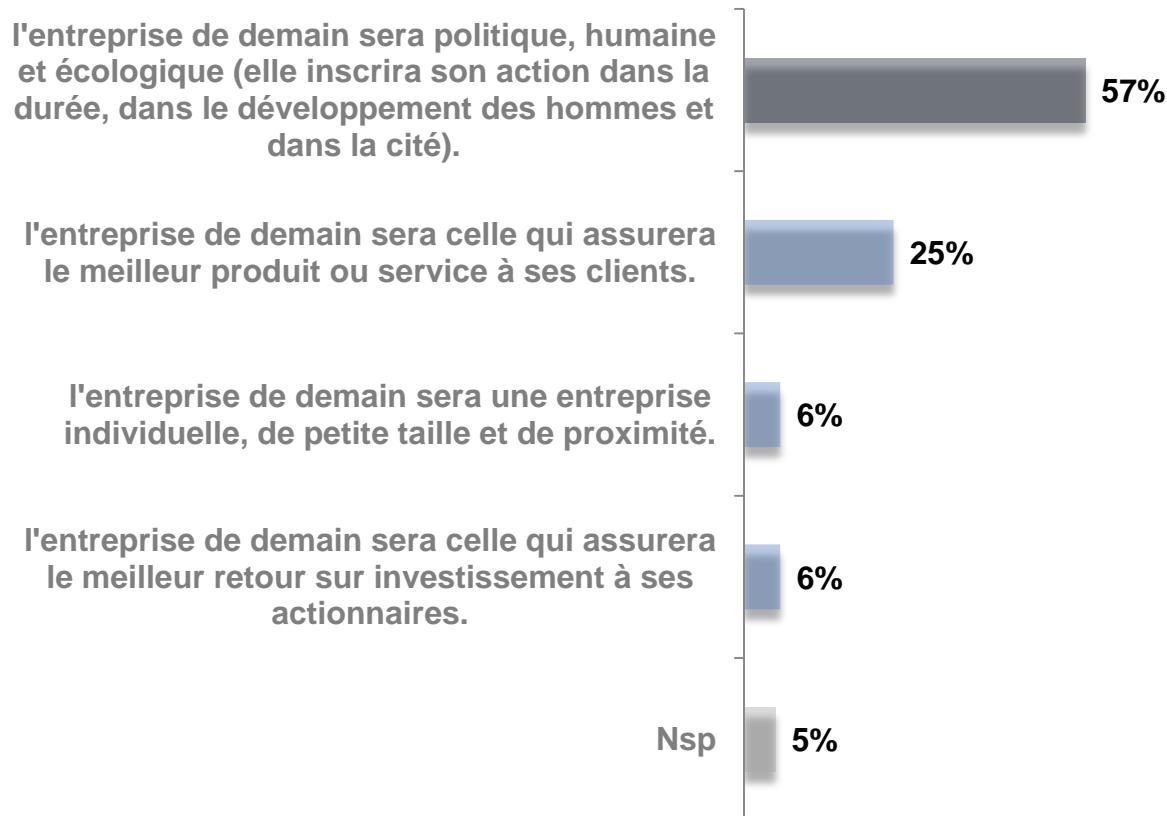


# Qu'attend-on aujourd'hui des dirigeants de l'entreprise ?

- Q8. Avec quelle affirmation êtes-vous le plus d'accord ? (une seule réponse)

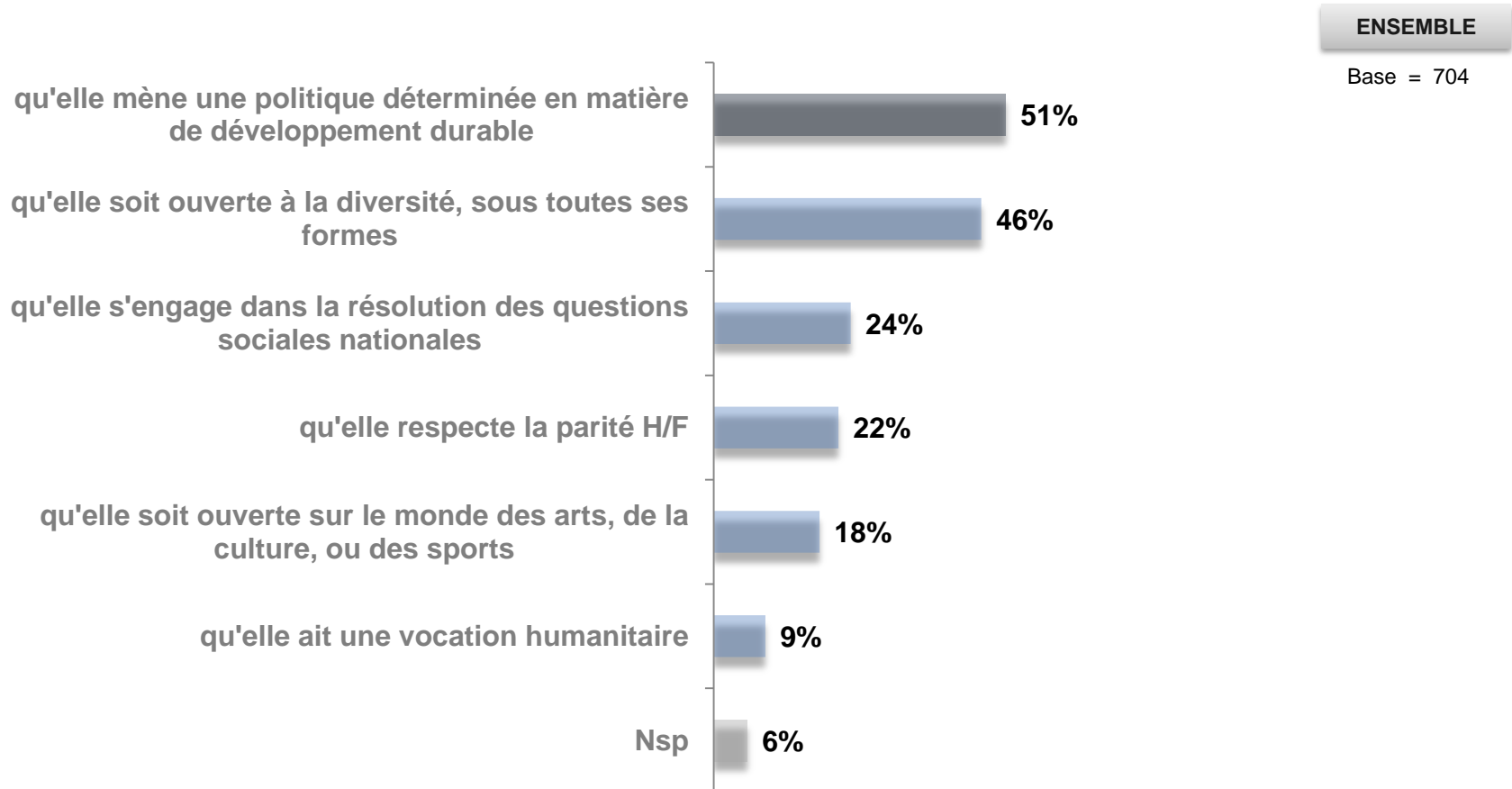
ENSEMBLE

Base = 704



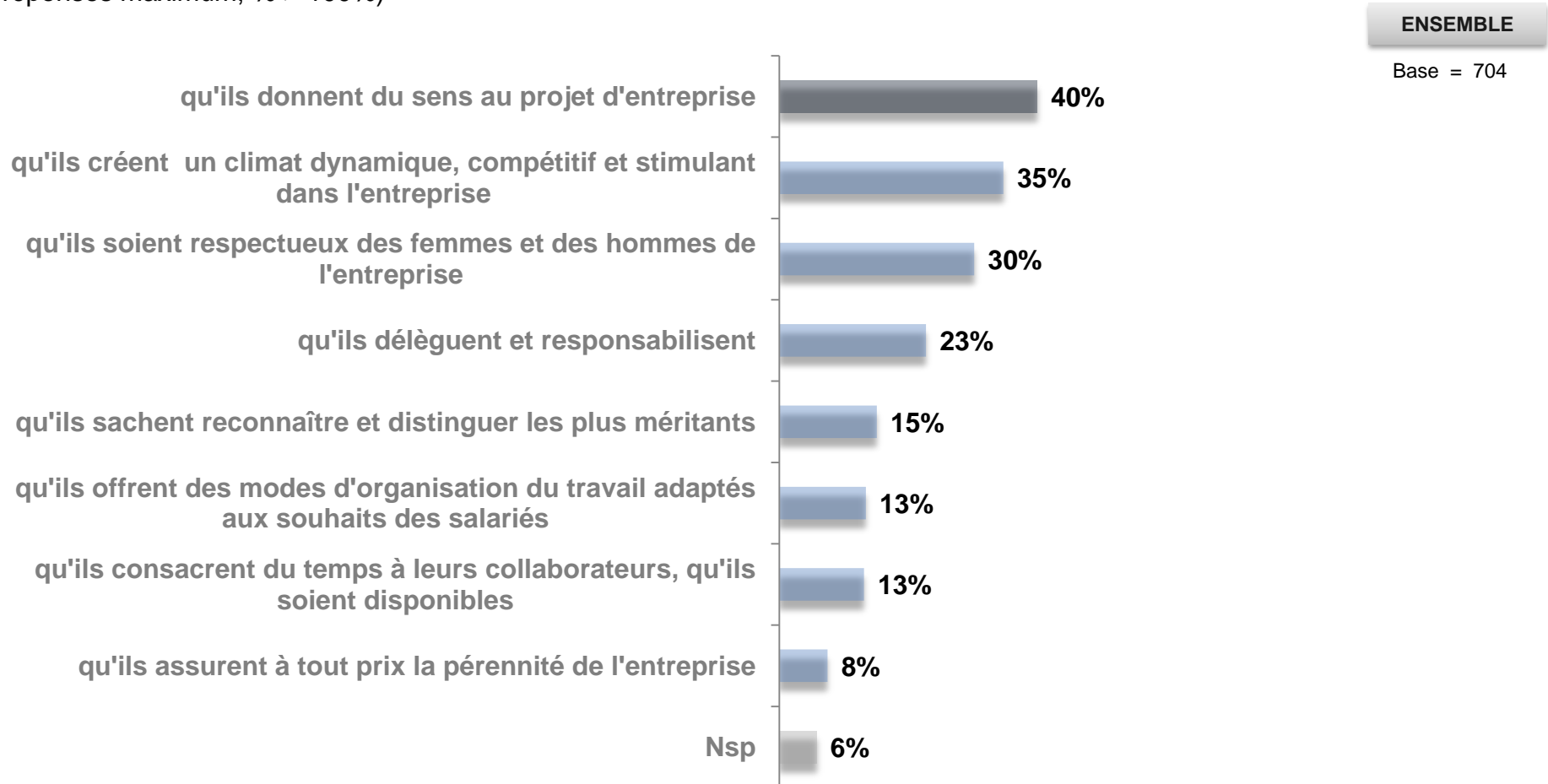
**Les hommes gardent davantage à l'esprit les impératifs concurrentiels et actionnariaux de l'entreprise**

- Q9. Quels sont parmi les types d'engagements suivants ceux que l'entreprise doit développer ?  
(2 réponses maximum, % >100%)



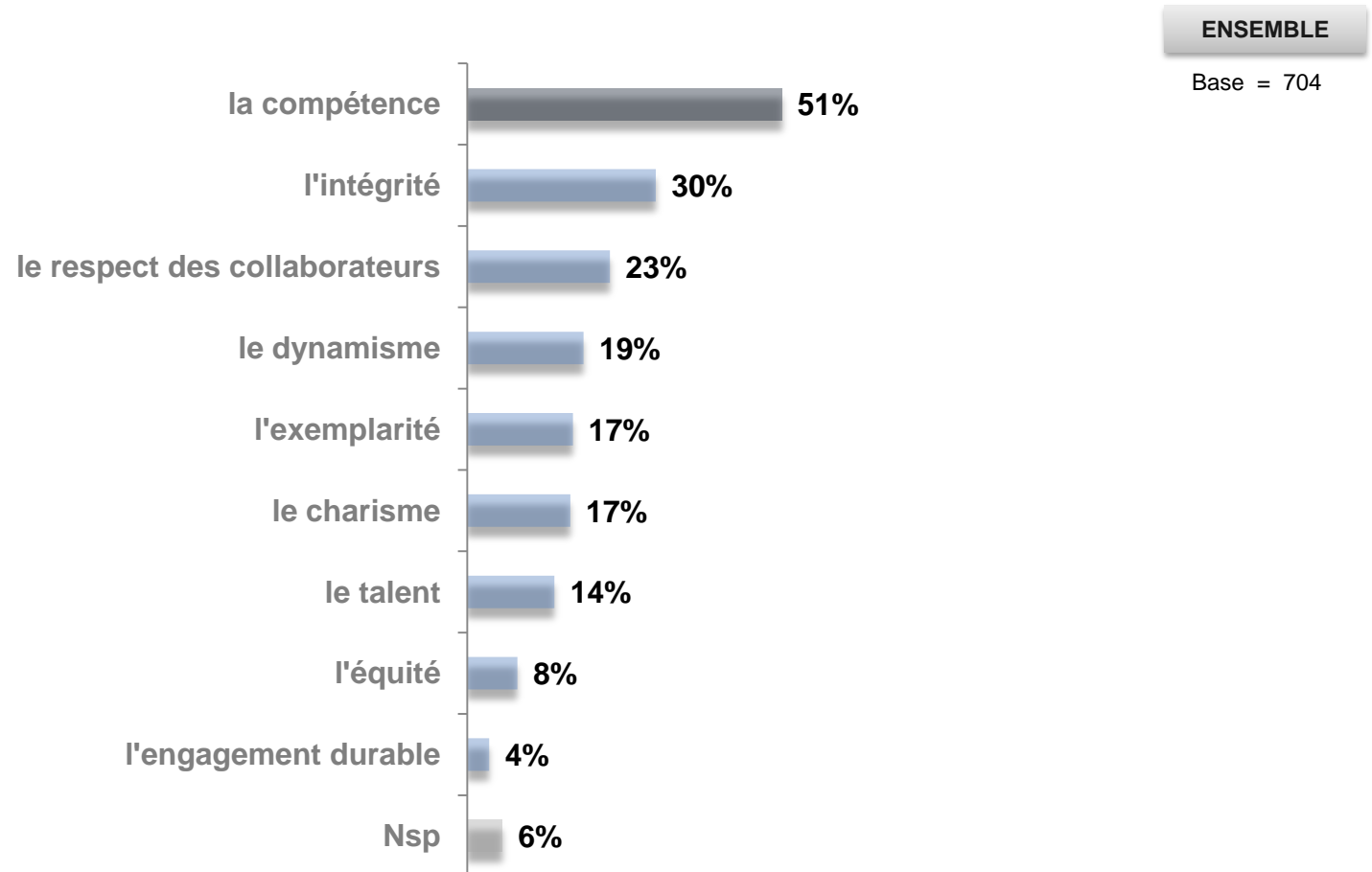
**La parité : une attente forte des femmes et des étudiants Sciences Po. et CELSA**

- Q10. Qu'attendez-vous le plus de vos futurs dirigeants, d'une manière générale sur un plan managérial ?  
(2 réponses maximum, % > 100%)



**Les hommes attachent davantage d'importance à la méritocratie et à la pérennité de l'entreprise**

- Q12. Quelles qualités personnelles attendez-vous le plus de vos futurs dirigeants ? (2 réponses maximum, % > 100%)



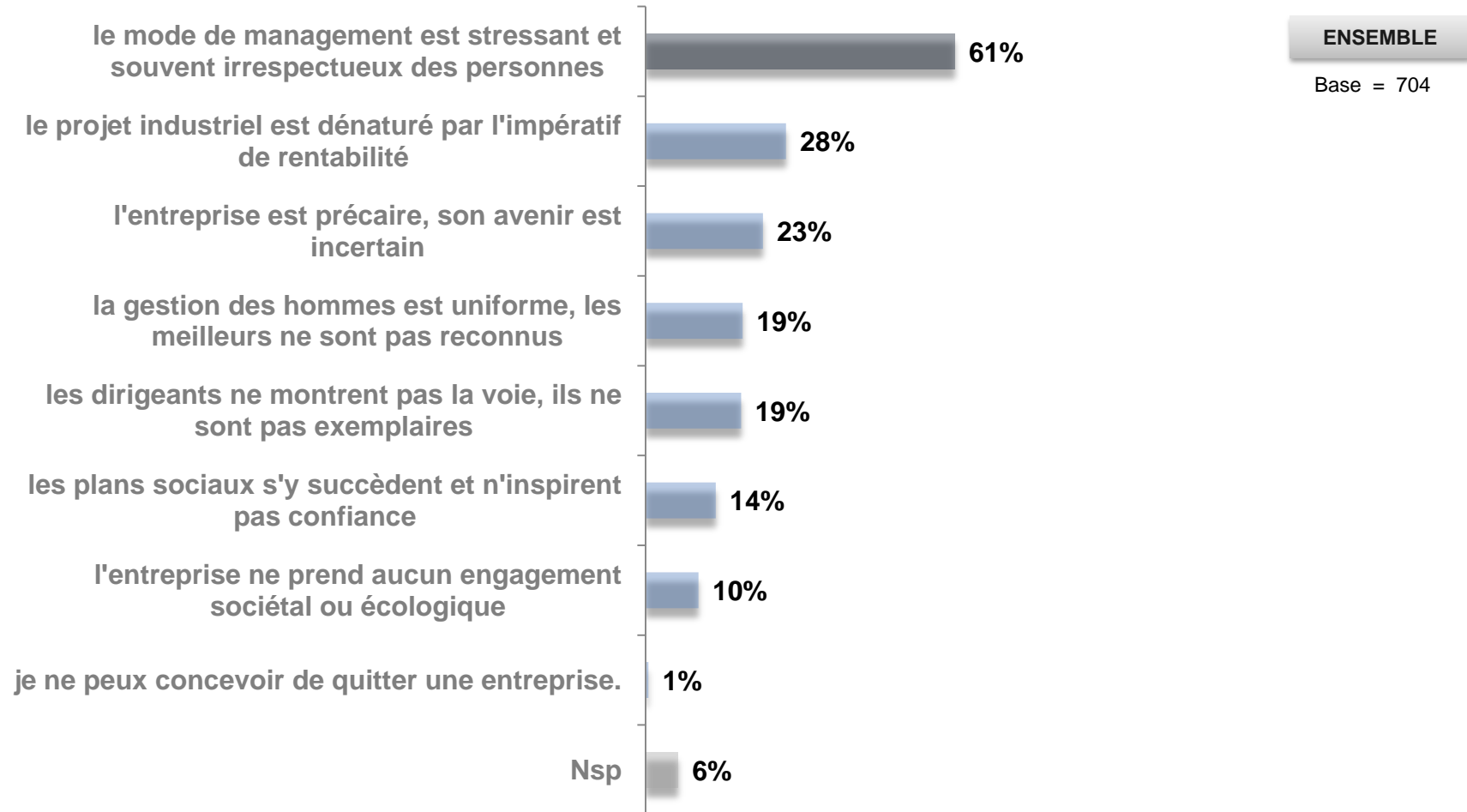
**Les hommes et les étudiants de Sciences Po. sont également attachés au charisme et au talent**



# Quels éléments de fidélisation ?



- Q15. Quelles sont les raisons qui vous pousseraient à quitter une entreprise ? (2 réponses maximum, % > 100%)

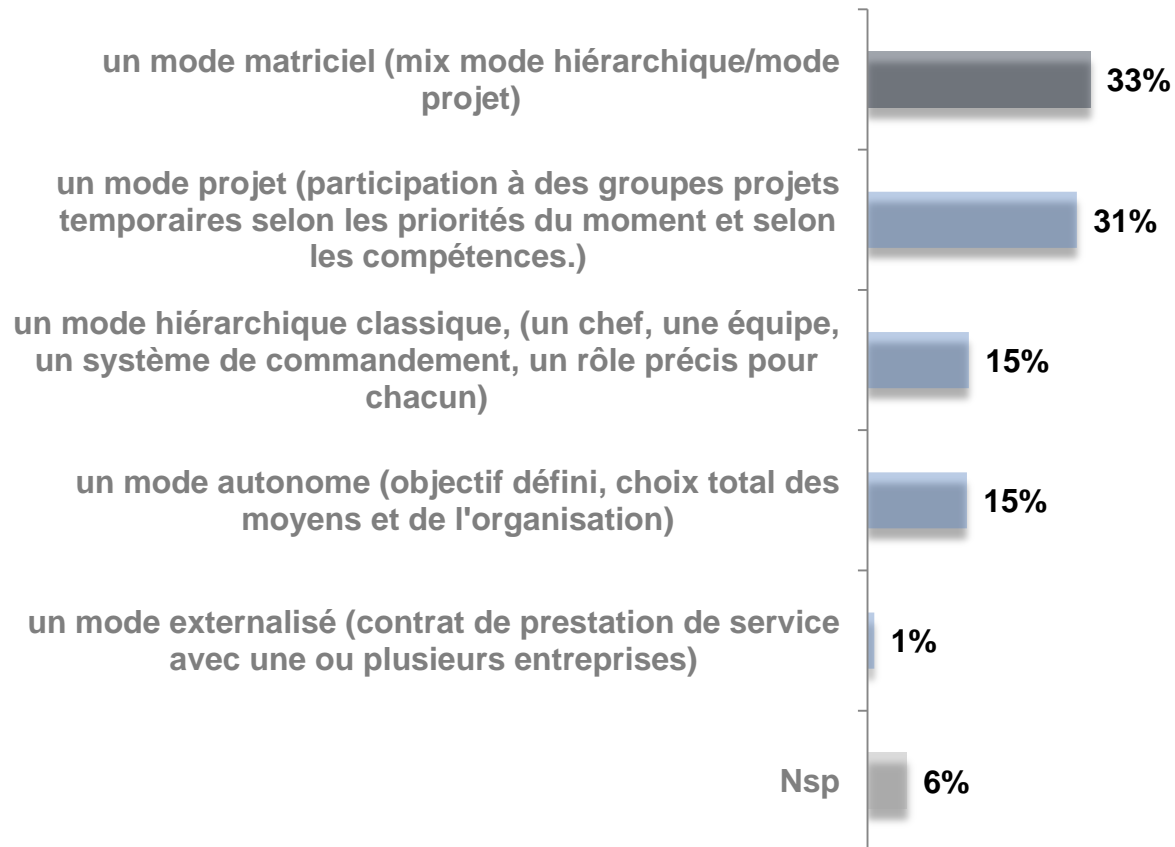


**Les hommes sont également sensibles au manque de reconnaissance du travail accompli**

- Q11. Avec quel mode d'organisation du travail seriez-vous le plus à l'aise ? (une seule réponse)

ENSEMBLE

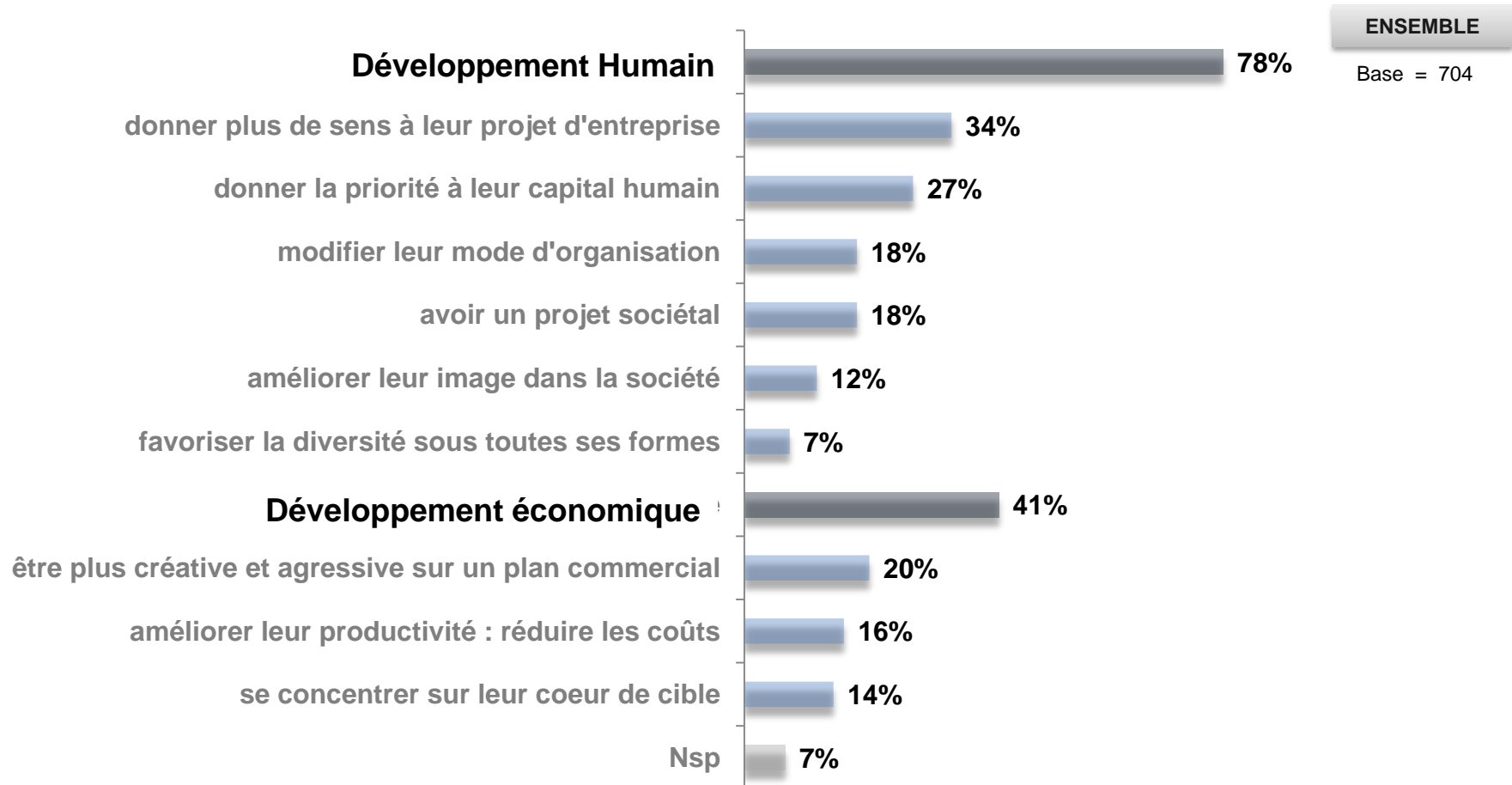
Base = 704



Sciences Po. Privilégie le mode projet et CELSA le mode matriciel

# Quelles actions mener pour favoriser la sortie de crise

- Q13. Pour sortir de la crise actuelle, quelles actions devraient mener en priorité les entreprises ?  
(2 réponses maximum, % > 100%)



**Les femmes misent davantage sur l'ouverture et la diversité, les hommes sont plus proches des facteurs économiques**